МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 71B13ADF852F0D849D78875814FBEF47
Владелец: Баранов Юрий Александрович
Действителен: с 15.10.2025 до 08.01.2027

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора,
совмещающий обязанности директора
филиала КузГТУ в г. Новокузнецке
_____Баранов Ю.А.
«29» мая 2026г

Рабочая программа дисциплины
СГЦ.07 Основы цифровой экономики

Специальность «27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)»

Присваиваемая квалификация
«Техник»

Форма обучения
Очная

Год набора 2025

Новокузнецк 2026 г.

РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ

Преподаватель отделения СПО _____ Т.В. Гуменникова

Подпись

СОГЛАСОВАНО

заведующий отделением СПО _____ Т.В. Гуменникова

Подпись

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР _____ Т.А. Евсина

Подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании
учебно-методического совета
филиала КузГТУ в г. Новокузнецке
Протокол No 6 от 28.05.2026

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)».
Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)».

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общих компетенций:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
Знать: перечень и содержание основных литературных источников по цифровой Экономике; назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников
Уметь: логически грамотного выражать и обосновывать свою точку зрения по цифровой экономике; применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Знать: основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем, современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия, ключевые принципы работы с ПК;
Уметь: работать с компьютером как средством управления информацией;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
Знать: методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет;
Уметь: применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
Знать: сущность процесса информатизации и основные положения
Уметь: выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- перечень и содержание основных литературных источников по цифровой Экономике; назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников

- основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем, современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия, ключевые принципы работы с ПК;

- методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет;

- сущность процесса информатизации и основные положения

Уметь:

- логически грамотного выражать и обосновывать свою точку зрения по цифровой экономике; применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников

- работать с компьютером как средством управления информацией;

- применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет

- выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач

Иметь практический опыт:

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	**Количество часов**		
	ОФ	**ЗФ**	**ОЗФ**
Курс 2 / Семестр 3			
Объем дисциплины	50		
в том числе:			
лекции, уроки	20		
лабораторные работы			
практические занятия	20		
Консультации			
Самостоятельная работа	10		
Промежуточная аттестация			
Индивидуальное проектирование			
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет		

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
Тема 1. Основы цифровизации экономики		10
Лекции		4
	Лекция 1.1. Электронное правительство. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин	2
	Лекция 1.2. Платежные системы электронной коммерции. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Определение государственных онлайн услуг, основные функции и возможности гос.услуг, ресурсы предоставления гос.услуг, сферы применения данных ресурсов	2
Практические занятия		4
	Практическое занятие 1.1. Работа с порталом госуслуг	2
	Практическое занятие 1.2. Онлайн платежи через банковские системы	2
Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовка презентации по теме "Основные определения и этапы развития цифровой экономики"	2
Тема 2. Интернет-маркетинг		10
Лекции		4
	Лекция 2.1. Основные понятия, функции и свойства интернет-маркетинга, виды интернет-маркетинга, алгоритм работы интернет- маркетинга. Определение, виды и функции интернет – рекламы. Основные площадки ее применения. Смысловая нагрузка интернет-рекламы, отличие ее от традиционной рекламы. Электронные рассылки, их определение, виды, способы применения. Статистика покупок, их определение, виды, способы применения.	2
	Лекция 2.2. Электронные программы лояльности, их определение, виды, способы применения. Основные понятия маркетинговых исследований, виды маркетинговых исследований, алгоритм работы маркетинговых исследований, сфера их деятельности. Определение «потребителя» ,Виды взаимодействий с потребителем, анализ эффективности взаимодействия с потребителем	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
Практические занятия		4
	Практическое занятие 2.1. Площадки интернет-магазинов	2
	Практическое занятие 2.2. *Сравнительный анализ данных интернет-магазинов*	2
Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовка презентации по теме "Спам, его определение, виды, способы применения"	2
Тема 3. Новые условия производства и формы занятости в цифровой экономике		10
Лекции		4
	Лекция 3.1. Цифровой и креативный капитал. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Цифровые риски.	2
	Лекция 3.2. Определение, функции и виды самозанятых граждан. Налоговая ответственность. Определение интернет – площадок для самозанятых, сфера их деятельности, способы влияния на потребителя	2
Практические занятия		4
	Практическое занятие 3.1. Создание электронных рассылок	2
	Практическое занятие 3.2. Взаимодействие самозанятых с ресурсами электронного правительства	2
Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовка презентации по теме "*Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики*"	2
Тема 4. Информационная безопасность в цифровой экономике		10
Лекции		4
	Лекция 4.1. Определение информационной безопасности, структура ИБ, алгоритм работы ИБ	2
	Лекция 4.2. Виды рисков для информации, средства защиты информации, меры предосторожности во избежание утери информации	2
Практические занятия		4
	Практическое занятие 4.1. Расчет цифровых рисков предприятия	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие 4.2. Работа на элекронных площадках	2
Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовка презентации по теме "Кибersквоттинг: сущность и методы защиты"	2
Тема 5. Технология «Умный» город		10
Лекции		4
	Лекция 5.1. Определение концепции «умного» города, основные функции и принципы, сфера деятельности. «Умный» город и изменение нашей жизни в том месте, где я живу, отношение к технологии «умный» город	2
	Лекция 5.2. Перспективы развития рынка технологий «умных» городов. Эффекты внедрения концепции «умного» города. Официальные документы, обеспечивающие внедрение концепции «умного» города в Российской Федерации	2
Практические занятия		4
	Практическое занятие 5.1. Изучение работы электронного кошелька (киви-кошелёк)	2
	Практическое занятие 5.2. Объекты "умного" города	2
Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовка презентации по теме "Провайдинговая деятельность. Виды провайдеров"	2
Всего		50

3 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

3.1 Специальные помещения для реализации программы

учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Учебная лаборатория, оснащенная оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.);

- комплект учебно-методической документации.

- техническими средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор;

- интерактивная доска или экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Основная литература

1. Берикашвили, В. Ш. Электроника и микроэлектроника: импульсная и цифровая электроника: учебник для СПО / Берикашвили В. Ш.. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 242 с. – ISBN 978-5-534-06256-4. – URL: https://urait.ru/book/elektronika-i-mikroelektronika-impulsnaya-i-cifrovaya-elektronika-563834 (дата обращения: 07.03.2025). – Текст : электронный.

2. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : Учебное пособие / А. М. Фридман. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 180 с. – ISBN 978-5-369-01830-9. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461875 (дата обращения: 07.03.2025). – Текст : электронный.

3.2.2 Дополнительная литература

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Борисов Е. Ф.. – 7-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 383 с. – ISBN 978-5-534-02043-4. – URL: https://urait.ru/book/osnovy-ekonomiki-560667 (дата обращения: 07.03.2025). – Текст : электронный.

2. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / Шимко П. Д.. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2025. – 392 с. – ISBN 978-5-534-18814-1. – URL: https://urait.ru/book/osnovy-ekonomiki-561130 (дата обращения: 07.03.2025). – Текст : электронный.

3.2.3 Методическая литература

1. Основы цифровой экономики : методические материалы для обучающихся специальности 27.02.07 "Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)" / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева ; Кафедра экономики, составитель: Т. А. Тюленева. – Кемерово : КузГТУ, 2023. – 1 файл (503 Кб). – URL: http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10598 (дата обращения: 07.03.2025). – Текст : электронный.

3.2.4 Интернет ресурсы

a) Электронная библиотека КузГТУ. – Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. – Кемерово, 2001 – . – URL: https://elib.kuzstu.ru/ (дата обращения: 31.10.2019). – Текст: электронный.

b) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: https://portal.kuzstu.ru/ (дата обращения: 31.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

c) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: https://el.kuzstu.ru/ (дата обращения: 31.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru(дата обращения: 31.10.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт / ФГАУГНИИ ИТТ «Информика» . – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 31.10.2019). –Текст: электронный.

4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в объеме, установленном в разделе 2 настоящей программы дисциплины (модуля).

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КузГТУ.

6. Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;

- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.