

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора,
совмещающий обязанности директора
филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

_____ Баранов Ю.А.

«29» мая 2026г.

Рабочая программа дисциплины

Основы экономики и предпринимательства

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) 01 Прикладная информатика в экономике

Присваиваемая квалификация «Бакалавр»

Формы обучения: очная

Год набора 2023

Новокузнецк 2026 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании учебно-методического совета филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Протокол № 6 от 29.05.2026

Зав. Кафедрой ИТиЭД



В. В. Шарлай

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР



Т. А. Евсина

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-6 - Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;
универсальных компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Анализирует и разрабатывает организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;

Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты обучения по дисциплине:

Знать: нормативно-правовую базу организации и функционирования предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность ведения предпринимательской деятельности

Знать: методы и средства решения стандартных экономических задач, связанных с анализом конъюнктуры рынка, поведения конкурентов, составления бизнес-плана предприятия с учётом различных внешних и внутренних факторов

Знать: общие экономические проблемы и механизмы функционирования рыночной экономики, методы расчета экономической эффективности на микро-и макроуровне, основные формы, виды предпринимательской деятельности, основы её организации, планирования, принятия организационно-управленческих решений

Знать: основные экономические категории, концепции, теории и законы

Уметь: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных экономических целей в условиях ограниченности ресурсов

Уметь: ориентироваться в типовых экономических ситуациях и использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий

Уметь: применять методы системного анализа, математического и статистического моделирования экономических процессов и рассчитывать показатели эффективности деятельности на микро-и макроуровнях, выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, принимать управленческие решения и нести за них ответственность

Уметь: использовать принципы экономического анализа процессов и тенденций

Владеть: методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Владеть: навыками решения стандартных экономических задач с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности

Знать: организационно-экономическими методами принятия управленческих решений в любой предпринимательской сфере, способностью нести ответственность и риски за них

Владеть: навыками решения базовых экономических задач

2 Место дисциплины "Основы экономики и предпринимательства" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Правоведение, Философия.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

3 Объем дисциплины "Основы экономики и предпринимательства" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Основы экономики и предпринимательства" составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 3/Семестр 5			
Всего часов	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические занятия	32		
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа	96		
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Курс 3/Семестр 6			
Всего часов	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические занятия	32		
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа	96		
Форма промежуточной аттестации	экзамен /36		

4 Содержание дисциплины "Основы экономики и предпринимательства", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах	
	ОФ	ЗФ
Семестр 5		
Раздел 1. Микроэкономика		
<p>Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия Экономика как объект экономической теории. Производство и экономика. Ограниченность ресурсов и основная проблема экономики. Предмет, структура и функции экономической науки. Основные направления и школы экономической теории. Общенаучные и специфические методы. Научная абстракция. Формальная логика как метод экономического исследования. Экономико-математическое моделирование. Функциональный подход. Позитивный и нормативный анализ. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и интересы. Экономические блага и их классификация. Факторы производства и экономические ресурсы: труд, капитал, земля, предпринимательская способность. Экономические ограничения и кривая производственных возможностей: условия построения и анализ.</p>	2	
<p>Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма Экономические функции и возможности рынка. Спрос и факторы его формирования. Функция спроса. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Оценка эластичности спроса и ее учет при определении стратегии фирмы. Предложение и факторы его формирования. Эластичность предложения: краткосрочный и долгосрочный период. Модель рыночного равновесия и ее анализ. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие. Полезность. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Законы Госсена. Теория потребительского выбора: кривые и карты безразличия, выбор оптимальной комбинации благ. Потребительский бюджет и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Потребительская рента. Институт собственности и основные типы собственников. Государство в рыночной экономике, социальные проблемы рынка.</p>	2	
<p>Тема 3. Фирма в рыночной экономике Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы. Производственная функция и равновесие производителя. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Учет затрат при обосновании экономической политики фирмы. Издержки производства в долгосрочном периоде. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Показатели прибыльности.</p>	2	
<p>Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие. Характерные черты совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Монополия. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства чистой монополии. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Соединение конкуренции и монополии. Степень контроля цены. Барьеры входа и выхода с рынка. Условия равновесия конкурирующей монополии. Неценовая конкуренция. Реклама. Избыточные мощности и эффективность конкурирующей монополии. Олигополия. Характерные черты олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирм-олигополистов. Картель. Лидерство в ценах. Правило ценообразования «издержки плюс».</p>	2	

<p>Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Установление равновесия на рынке труда. Монополия, монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Влияние профсоюзов на функционирование рынка труда. Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата. Ставка зарботной платы. Рента. Зарботная плата и неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Спрос на капитал и инвестиции. Предложение капитала и сбережения. Механизм установления равновесия на рынке капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор времени, дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок земли. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.</p>	2	
Раздел 2. Макроэкономика		
<p>Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия Особенности предмета и метода макроэкономики. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход. Конечное потребление. Номинальный и реальный ВВП и методы его измерения. Индекс цен. Макроэкономическое равновесие: понятие, основные модели. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD - AS). Кейнсианская модель доходов и расходов. Потребление, сбережения и факторы, их определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Инвестиции их структура и факторы. Предельная склонность к инвестированию. Модель совокупного дохода - совокупных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Изъятия и инъекции. Эффект мультипликатора. Акселератор. Парадокс бережливости.</p>	2	
<p>Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность Экономический рост: сущность, цели и типы. Факторы экономического роста. Факторы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность. Виды циклов: малые, средние, длинные циклы. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование. Инфляция: понятие, причины и ее виды. Система антиинфляционных мер. Занятость и безработица. Формы безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Кривая Филлипса. Политика занятости.</p>	2	
<p>Тема 8. Налоговая, денежно-кредитная и социальная политика государства Финансы государства. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Налоги, их виды и функции. Налоговая система и налоговая политика государства. Деньги: понятие, функции. Эволюция денег. Структура современной денежно-кредитной системы. Банковская система. Банки и их роль в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика. Цели кредитно-денежной политики государства. Инструменты кредитно-денежной политики. Неравенство, бедность и дискриминация. Уровень жизни. Система социальной защиты. Социальная политика государства.</p>	2	
Итого	16	
<i>Семестр 6</i>		
Раздел 3. Введение в предпринимательство		

<p>Тема 9. Содержание предпринимательской деятельности</p> <p>Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства. Сущность предпринимательства. Цели предпринимательства в условиях рыночной системы. Механизм образования предпринимательских структур. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Тенденции развития предпринимательства на современном этапе.</p>	2	
<p>Тема 10. Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Классификации предпринимательской деятельности. Производственная, коммерческая, финансовая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в сфере услуг для населения. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства. Преимущества и недостатки малых предприятий. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство.</p>	2	
<p>Тема 11. Предпринимательская идея и ее выбор</p> <p>Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализация предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.</p>	2	
<p>Тема 12. Предпринимательская среда</p> <p>Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Необходимость анализа предпринимательской среды. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду. Экономические, правовые, социально-демографические, экологические, природно-климатические, научно-технические, международные, культурные факторы. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др. Методы анализа внутренней предпринимательской среды.</p>	2	
<p>Раздел 4. Организация и функционирование предпринимательства</p>		
<p>Тема 13. Организационные основы бизнеса</p> <p>Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений. Учреждение предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров, используемые в предпринимательской деятельности. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.</p>	2	
<p>Тема 14. Финансовые основы бизнеса</p> <p>Источники финансирования предприятий. Затраты, доходы, прибыль, рентабельность предпринимательской единицы. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности. Презентация проекта перед инвестором и партнером.</p>	2	

Тема 15. Предпринимательские риски и их оценка Понятие предпринимательского риска. Причины возникновения предпринимательских рисков (незнание, случайность, противодействие). Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.	2	
Тема 16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности Понятие государственное регулирование предпринимательской деятельности. Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Инструменты налогового регулирования. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ	2	
Итого	16	

4.2. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4.3 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах	
	ОФ	ЗФ
<i>Семестр 5</i>		
Тема 1. Введение в экономику. Базовые экономические понятия 1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории как науки. 1.2. Микроэкономика и макроэкономика. Методы экономических исследований. 1.3. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность. Эффективность использования ограниченных ресурсов. 1.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей общества. 1.5. Собственность как экономическая категория и ее виды. Экономическая теория прав собственности. 1.6. Экономические системы, их типы и модели.	4	
Тема 2. Рынок и основы рыночного механизма 2.1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка. 2.2. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене и доходу. 2.3. Предложение и факторы, его определяющие. Эластичность предложения. 2.4. Рыночное равновесие. Дефицит и излишек товара. Излишки потребителей и производителей. 2.5. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. 2.6. Поведение потребителя и потребительское равновесие	4	

<p>Тема 3. Фирма в рыночной экономике</p> <p>3.1. Фирма как экономический субъект. Цели функционирования фирмы.</p> <p>3.2. Понятия издержек производства, дохода и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.</p> <p>3.3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя.</p> <p>3.4. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли.</p> <p>3.5. Структура и динамика издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>3.6. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат. Формула точки безубыточности. Структура издержек фирмы и эффект производственного рычага</p>	4	
<p>Тема 4. Поведение фирмы на товарных рынках</p> <p>4.1. Основные типы рыночных структур: общая характеристика.</p> <p>4.2. Условия равновесия фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>4.3. Чистая монополия: определение цены и объема производства.</p> <p>4.4. Принципы поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>4.5. Максимизация прибыли фирм в условиях олигополии.</p> <p>4.6. Рыночная власть фирмы и показатели ее измерения.</p>	4	
<p>Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов</p> <p>1. Рынки ресурсов: особенности спроса и предложения.</p> <p>2. Рынок труда и заработная плата.</p> <p>3. Трансфертный доход и экономическая рента.</p> <p>4. Рынок капитала и ставка процента.</p> <p>5. Фпктор времени. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.</p> <p>6. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.</p>	4	
<p>Тема 6. Макроэкономика и ее показатели. Проблемы макроэкономического равновесия</p> <p>6.1. Предмет макроэкономики и особенности макроэкономического анализа.</p> <p>6.2. Показатели совокупного продукта и совокупного дохода. Номинальные и реальные показатели.</p> <p>6.3. Совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие. Модель макроэкономического равновесия AD - AS.</p> <p>6.4. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории.</p> <p>6.5. Методы определения равновесного объема производства в кейнсианской теории. Эффект мультипликатора.</p>	4	
<p>Тема 7. Экономический рост, циклы и макроэкономическая нестабильность</p> <p>7.1. Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста.</p> <p>7.2. Экономические циклы и их виды. Фазы экономического цикла и их показатели. Антициклическое регулирование.</p> <p>7.3. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Закон Оукена.</p> <p>7.4. Понятие инфляции, ее показатели и виды. Социально-экономические последствия инфляции.</p>	3	
<p>Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика</p> <p>8.1. Понятие и виды денег. Банки и их роль в экономике. Создание денег коммерческими банками.</p> <p>8.2. Денежно-кредитная политика государства.</p> <p>8.3. Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоги и их роль в экономике.</p> <p>8.4. Фискальная политика государства.</p>	3	

<p>Тема 9. Мировая экономика. Интеграция России в мировое экономическое пространство</p> <p>9.1. Мировая экономика и международное разделение труда. 9.2. Международная торговля и торговая политика. Платежный баланс. 9.3. Международная миграция капитала. 9.4. Международная валютная система. 9.5. Формирование открытой экономики. Россия в мировой экономике.</p>	2	
Итого	32	
<i>Семестр 6</i>		
<p>Тема 10. Содержание предпринимательской деятельности.</p> <p>10.1. Исторические и экономические предпосылки возникновения предпринимательства. 10.2. Сущность предпринимательства и цели предпринимательства в условиях рыночной системы. 10.3. Субъекты и объекты предпринимательства. 10.4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 10.5. Условия и тенденции развития предпринимательства на современном этапе.</p>	4	
<p>Тема 11. Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>11.1. Классификации предпринимательской деятельности (производственное, коммерческое, финансовое, в сфере услуг). 11.2. Индивидуальное, частное, коллективное, смешанное, государственное предпринимательство. 11.3. Предприятия малого, среднего, крупного предпринимательства. 11.4. Преимущества и недостатки малых предприятий. 11.5. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России. 11.6. Внутрифирменное предпринимательство.</p>	4	
<p>Тема 12. Предпринимательская идея и ее выбор</p> <p>12.1. Сущность и источники предпринимательских идей. 12.2. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. 12.3. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. 12.4. Оценка предпринимательского потенциала.</p>	4	
<p>Тема 13. Предпринимательская среда</p> <p>13.1. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Необходимость анализа предпринимательской среды. 13.2. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Факторы, влияющие на внешнюю предпринимательскую среду. 13.3. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, основные факторы: поведение поставщиков, потребителей, конкурентов, взаимосвязи с финансовыми и маркетинговыми учреждениями, органами местной власти и др. 13.4. Методы анализа внутренней предпринимательской среды. 13.5. SWOT-анализ.</p>	4	

<p>Тема 14. Организационные основы бизнеса</p> <p>14.1. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности и его значение.</p> <p>14.2. Принципы и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>14.3. Основные субъекты предпринимательских правоотношений: права, обязанность, ответственность субъектов предпринимательских правоотношений.</p> <p>14.4. Учреждение предпринимательской единицы: подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательской единицы, её реорганизация и ликвидация.</p> <p>14.5. Особенности регистрации и ликвидации юридических лиц.</p> <p>14.6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Основные виды договоров.</p> <p>14.7. Общие требования к организации договорных отношений между субъектами предпринимательской деятельности.</p>	4	
<p>Тема 15. Финансовые основы бизнеса</p> <p>15.1. Источники финансирования предприятий.</p> <p>15.2. Затраты, доходы, прибыль предприятия. Рентабельность и ее показатели.</p> <p>15.3. Бизнес-планирование. Понятие и структура бизнес-плана.</p> <p>15.4. Основные разделы бизнес-плана</p> <p>15.5. Финансовый раздел бизнес-плана и расчеты экономической эффективности.</p> <p>15.6. Презентация проекта перед инвестором и партнером.</p>	4	
<p>Тема 16. Предпринимательские риски и их оценка</p> <p>16.1. Предпринимательский риск: понятие, причины возникновения (незнание, случайность, противодействие).</p> <p>16.2. Классификации предпринимательских рисков по факторам возникновения, по характеру учёта, по характеру последствий, по сфере возникновения и др.</p> <p>16.3. Качественные и количественные методы анализа предпринимательских рисков.</p> <p>16.4. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.</p> <p>16.5. Страхование рисков. Уклонение от рисков. Локализация рисков. Диверсификация рисков. Компенсация рисков.</p>	4	
<p>Тема 16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>16.2. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>16.3. Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.</p> <p>16.3. Инструменты налогового регулирования.</p> <p>16.4. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ</p>	4	
	32	

4.4 Самостоятельная работа обучающегося и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах	
	ОФ	ЗФ
Семестр 5		
Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по темам	30	

Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем по учебной литературе: 1. Рынок: условия возникновения, содержание и структура. Основные функции рынка. 2. Поведение потребителя и потребительское равновесие. 3. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста. 4. Международная торговля и торговая политика. Международная валютная система. Платежный баланс. Формирование открытой экономики.	30	
Подготовка к контрольному опросу, тестированию	10	
Подготовка доклада	16	
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	10	
Итого	96	
Зачет	-	
Семестр 6		
Проработка конспекта лекций, учебников, учебных и методических пособий по темам	30	
Самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем по учебной литературе: 1. Тенденции развития предпринимательства на современном этапе. 2. Особенности, роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, в частности России. 3. Финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ	15	
Подготовка к контрольному опросу, тестированию	15	
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	36	
Итого	96	
Экзамен	36	

4.5 Курсовое проектирование

не предусмотрено

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/451393> (дата обращения: 05.16.2022).— Текст : электронный.

2. Самородова, Л. Л. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра экономики. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 129 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91765&type=utchposob:common>. - Текст : электронный.

3. Самородова, Л. Л. Экономика : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. экон. теории. - Кемерово : КузГТУ, 2011. - 308 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90632&type=utchposob:common> (дата обращения: 06.06.2022). - Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Кусургашева, Л. В. Экономическая теория. Основы микро- и макроэкономики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100.62 "Экономика", 080200.62 "Менеджмент", 230700.62 "Прикладная информатика" и специальности 080101.65 "Экономическая безопасность" / Л. В. Кусургашева, В. Н. Давыдова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра экономики. - Кемерово : КузГТУ, 2013. - 258 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91143&type=utchposob:common>. - Текст : электронный.

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов / М. В. Сухорукова, И. В.

Тябин. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429077 (дата обращения: 05.06.2022). – Текст : электронный.

3. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077> (дата обращения: 05.06.2022). – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.

4. Аналитическая экономика и современное предпринимательство ; Кафедра экономической теории; Хабаровский государственный университет экономики и права; Факультет международных экономических отношений. – Хабаровск, 2018. – 135 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=492135 (дата обращения: 05.06.2022). – Текст : электронный.

5. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития. – Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. – ISBN 9785447599256. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=498457 (дата обращения: 05.06.2022). – Текст : электронный.

6.3 Методическая литература

1. Основы экономики и предпринимательства : методические указания к практической и самостоятельной работе: для обучающихся направления подготовки 09.03.03 "Прикладная информатика", направленность / профиль "Прикладная информатика в экономике" / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра экономики, составитель Л. Л. Самородова. – Кемерово : КузГТУ, 2021. – 94 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10310> (дата обращения: 06.06.2022). – Текст : электронный.

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотека КузГТУ <https://library.kuzstu.ru/index.php/punkt-18>
4. " " <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система Новосибирского государственного технического университета <https://clck.ru/UoXpv>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

6.5 Периодические издания

1. Вопросы экономики : журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715>
2. Инновации : научно-практический журнал (электронный) https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8729
3. Нормирование и оплата труда в промышленности : научно-практический журнал (электронный) https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28837
4. Статистика и экономика (До №5 2016 г. Экономика, статистика и информатика) : научно-практический журнал (электронный) https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=60239
5. ЭКО : всероссийский экономический журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8272>
6. Экономика и управление : российский научный журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9270>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭИОС КузГТУ:

- a) Электронная библиотека КузГТУ. – Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. – Кемерово, 2001. – URL: <https://library.kuzstu.ru/index.php/punkt-2/ebs>. – Текст: электронный.
- b) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский

государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://portal.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

с) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://el.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. – Текст: электронный.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Основы экономики и предпринимательства"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:

1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые

будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики;

1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде КузГТУ

в

порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

1.3 содержание основной и дополнительной литературы.

2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:

2.1 выполнение практических и (или) лабораторных работы и (или) отчетов в порядке, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

2.2 подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

2.3 подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установленном в рабочей

программе дисциплины (модуля), практики.

В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обучающемуся необходимо обратиться за консультацией к педагогическому работнику. Периоды проведения консультаций устанавливаются в расписании консультаций.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. Opera
5. Yandex
6. 7-zip
7. Microsoft Windows
8. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
9. Kaspersky Endpoint Security
10. Браузер Спутник

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Основы экономики и предпринимательства"

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения:

1. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой

с

возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационнообразовательной среде Организации.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

11 Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных, так и современных интерактивных технологий. В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.