

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора,
совмещающий обязанности директора
филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

_____ Баранов Ю.А.

«29» мая 2026г.

Рабочая программа дисциплины
Бизнес планирование

Направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) 02 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация «Экономист»

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора 2021

Новокузнецк 2026 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании учебно-методического совета филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Протокол № 6 от 29.05.2026

Зав. Кафедрой ИТиЭД



подпись

В. В. Шарлай

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР



подпись

Т. А. Евсина

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Бизнес-планирование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-6 - Способность разрабатывать систему финансовоэкономических показателей организации, составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления.

Результаты обучения по дисциплине:

Знать основные понятия, категории и инструменты бизнес-планирования в организации; финансово-экономические показатели организации; основы стратегического управления в организации&

Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; составлять экономические разделы планов организации.

Владеть навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации; навыками разработки бизнес-планов.

2 Место дисциплины "Бизнес-планирование" в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Корпоративные финансы, Менеджмент и маркетинг, Налоги и налогообложение, Управление организацией (предприятием), Экономика организации (предприятия), Экономика труда.

Дисциплина входит в Блок 1 &quot;Дисциплины (модули)&quot; ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

3 Объем дисциплины "Бизнес-планирование" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Бизнес-планирование" составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ОЗФ	ЗФ
Курс 3/Семестр 6			
Всего часов	216		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции	32		
Электронные лекции	32		
Лабораторные занятия			
Практические занятия	32		
Электронные практические занятия	32		
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа	116		
Форма промежуточной аттестации	экзамен /36		
Курс 4/Семестр 7			
Всего часов		216	

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ОЗФ	ЗФ
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции		6	
Электронные лекции		6	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		12	
Электронные практические занятия		12	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа		189	
Форма промежуточной аттестации		экзамен /9	

4 Содержание дисциплины "Бизнес-планирование", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.	4		1
2. Методологические основы бизнес-планирования Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	4		1
3. Общие требования к разработке бизнес-плана. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	4		1

<p>4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана</p> <p>Раздел «Описание отрасли»: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование; экономические тенденции; новые продукты, полученные в последнее время в отрасли; основные конкуренты, тенденции продаж основных конкурентов.</p> <p>Раздел «Характеристика компании»: описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование; система безопасности - ее функции по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей и информации; местоположение компании.</p> <p>Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»: описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности; стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги; формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности;</p> <p>Раздел «План маркетинга»: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана - оценка рынка сбыта; конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане; конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p>Раздел «Производственный план»: потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах и динамика их изменения на перспективу; схема производственных потоков; особенности подготовки производства и затраты на ее проведение; характеристика научно-технического уровня производства; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг); организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала.</p> <p>Раздел «Организационная структура»: организационная структура управления - организационная схема управления и ее структура, состав дочерних фирм и филиалов, состав подразделений и их функции, автоматизация системы управления; рабочая сила, не связанная с управлением - потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду, режим труда и сменяемость рабочей силы, заработная плата по профессиям, система стимулирования основных и вспомогательных рабочих, ; управленческая команда - соотношение между числом АУП и рабочих, общие сведения об исполнительных работниках и руководящем персонале; система персональной ответственности и система стимулирования труда управленческих работников; кадровая политика и стратегия - принципы отбора сотрудников, принципы найма, выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.</p> <p>Раздел «Финансовый план и бюджет»: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта); обоснование прибыльности проекта, подробный анализ денежных потоков и источников финансирования проекта; план прибылей и убытков; план денежных потоков; прогнозный баланс активов и пассивов предприятия; основные финансовые коэффициенты; анализ точки критического объема реализации - точки безубыточности; методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>Раздел «Оценка и анализ рисков»: описание предпринимательских рисков в бизнес - плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.</p> <p>Раздел «Организационный план (деловое расписание)»: организация бизнеса, формы участия собственников; выбор технологии и финансирование проекта; период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов; подготовка рынков сбыта; виды графиков.</p> <p>Раздел «Приложения» - материалы: подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии, убеждающие в востребованности продукции; показывающие возможность производства; раскрывающие организационно-правовую готовность проекта; раскрывающие все финансово-экономические расчеты; подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обязательств и реальность гарантий возврата займа</p>	12	2
---	----	---

5. Оценка бизнес-плана Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	4		0,5
6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert). Программные средства бизнес-планирования – Project Expert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.	4		0,5
Итого	32		6

4.2 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	4		2
2. Методологические основы бизнес-планирования	4		2
3. Общие требования к разработке бизнес-плана.	4		2
4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана	12		2
5. Оценка бизнес-плана	4		2
6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).	4		2
Итого	32		12

4.3 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Ознакомление с содержанием основной и дополнительной литературы, методических материалов, конспектов лекций для подготовки к занятиям	116		162
Подготовка к промежуточной аттестации	36		36
Итого	152		198
Экзамен	36		36

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Бизнес-планирование"

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Форма (ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень

Контрольная работа, тестирование	ПК-6	Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления.	<p>Знать основные понятия, категории и инструменты бизнес-планирования в организации; финансово-экономические показатели организации; основы стратегического управления в организации.</p> <p>Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; составлять экономические разделы планов организации</p>	Высокий или средний
<p>Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p>Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p>Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

5.2. Контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ. Полный перечень оценочных материалов расположен в ЭИОС КузГТУ: <https://el.kuzstu.ru/login/index.php>.

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в проведении контрольных работ и (или) тестирования.

Контрольная работа:

В ходе контрольной работы обучающийся дает письменный ответ на два задания, которые представляют собой контрольные вопросы.

Критерии оценивания:

- 85-100 баллов – при правильном и полном ответе на два задания;
- 65-84 баллов – при правильном и полном ответе на одно из заданий и правильном, но не полном ответе на второй задание;
- 25-64 баллов – при правильном и неполном ответе на одно или оба задания;
- 0-24 баллов – при отсутствии правильных ответов.

Шкала оценивания ответов на задания:

количество баллов	85-100	65-84	25-64	0-24
шкала оценивания	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

Примерный перечень контрольных вопросов:

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.

1. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
2. Принципы бизнес-планирования.
3. Виды бизнес-планирования.
4. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования.

1. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
2. Информационное обеспечение планирования.

3. Плановые показатели, нормы и нормативы.
4. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

1. Сущность и значение бизнес-модели.
2. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
3. Основные этапы разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Тема 4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана.

1. Раздел «Описание отрасли»
2. Раздел «Характеристика компании»
3. Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»
4. Раздел «План маркетинга»
5. Раздел «Производственный план»
6. Раздел «Организационная структура»
7. Раздел «Финансовый план и бюджет»
8. Раздел «Оценка и анализ рисков»
9. Раздел «Организационный план (деловое расписание)»
10. Раздел «Приложения»

Тема 5. Оценка бизнес-плана.

1. Методика оценки бизнес-планов.
2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
3. Экономическая эффективность бизнес-планов.
4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Тема 6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).

1. Программные средства бизнес-планирования – Project Expert.
2. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.

Тестирование:

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на тесты по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Критерии оценивания: оценка студента определяется процентом верных ответов.

Шкала оценивания при проведении тестирования:

процент верных ответов	90-100	75-89	61-74	0-60
шкала оценивания	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля:

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.

1. Главная цель бизнес-плана состоит в...
 - А. Получении кредитов.
 - Б. Выработке стратегических решений путем рассмотрения предлагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза.
 - В. Привлечении инвестиций.
 - Г. Доказательстве целесообразности создания новой фирмы.
2. Объектом бизнес-плана может выступать...
 - А. Исполнительный орган управления хозяйствующего субъекта
 - Б. Группа хозяйствующих субъектов
 - В. Хозяйствующий субъект
 - Г. Собственник предприятия

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования.

1. Какими качествами должны обладать плановые показатели?
 - А. Количественность, натуральность
 - Б. Достоверность, качественность

- В. Гибкость, однозначность
 - Г. Оперативность, неизмеряемость
2. Что такое норматив?

А. Относительный показатель степени использования средств производства при современной технике и технологиях, высокой квалификации персонала.

- Б. Мера затрат труда
- В. Мера затрат материальных ресурсов

Г. Абсолютный показатель использования средств производства при современной технике и технологиях, высокой квалификации персонала.

Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

1. Что является первым шагом в разработке бизнес-плана?

- А. Определение целевых читателей бизнес-плана
- Б. Поиск источников финансирования
- В. Определение цели составления бизнес-плана
- Г. Определение источников нужной информации

2. Какой должна быть степень детализации бизнес-плана?

- А. Минимальной
- Б. Максимальной
- В. Должна соответствовать целям бизнес-плана
- Г. Должна соответствовать требованиям инвесторов

Тема 4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана.

1. Частью какого раздела бизнес-плана является анализ показателей реализации?

- А. План маркетинга
- Б. Резюме
- В. Характеристика компании
- Г. Производственная программа

2. Частью какого раздела бизнес-плана является описание истории компании?

- А. План маркетинга
- Б. Резюме
- В. Характеристика компании
- Г. Производственная программа

Тема 5. Оценка бизнес-плана.

1. Что является результатом оценки бизнес-плана?

- А. Определение экономической эффективности
- Б. Поиск инвесторов
- В. Определение масштаба производства
- Г. Аудит бухгалтерской отчетности

2. Какие показатели анализируются при оценке бизнес-плана?

- А. Ставка рефинансирования
- Б. Рентабельность
- В. Чистый дисконтированный доход
- Г. Коэффициент фондов

Тема 6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).

1. Какие программы создания бизнес-планов относятся к основным?

- А. PowerPoint
- Б. Excel
- В. COMFAR
- Г. STATISTICA

2. Какая из программ создания бизнес-планов опирается на Excel?

- А. COMFAR
- Б. Аналитик
- В. Инвестор
- Г. Альт-Инвест

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся на контрольные задания;
- результаты выполнения тестовых заданий при работе в ЭИОС.

При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса экзаменационного билета, выбранного случайным образом. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной форме. Промежуточный контроль может быть также проведен с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ в форме тестирования. В этом случае обучающийся выполняет 30 тестовых заданий, выбранных случайным образом.

Ответы на вопросы:

Критерии оценивания при ответе на вопросы:

- 85-100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65-84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50-64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один или оба вопроса;
- 0-49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания ответов на вопросы экзаменационных билетов:

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
2. Принципы бизнес-планирования.
3. Виды бизнес-планирования.
4. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.
5. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
6. Информационное обеспечение планирования.
7. Плановые показатели, нормы и нормативы.
8. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
9. Особенности отраслевого бизнес-планирования
10. Сущность и значение бизнес-модели.
11. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
12. Основные этапы разработки бизнес-плана.
13. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Раздел «Описание отрасли»
15. Раздел «Характеристика компании»
16. Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»
17. Раздел «План маркетинга»
18. Раздел «Производственный план»
19. Раздел «Организационная структура»
20. Раздел «Финансовый план и бюджет»
21. Раздел «Оценка и анализ рисков»
22. Раздел «Организационный план (деловое расписание)»
23. Раздел «Приложения»
24. Методика оценки бизнес-планов.
25. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
26. Экономическая эффективность бизнес-планов.
27. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
28. Программные средства бизнес-планирования

Тестирование:

Критерии оценивания: оценка студента определяется процентом верных ответов.

Шкала оценивания при проведении тестирования:

процент верных ответов	90-100	75-89	61-74	0-60
шкала оценивания	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

Примеры тестовых заданий для проведения промежуточного контроля:

1. Что является первым шагом в разработке бизнес-плана?
 - A. Определение целевых читателей бизнес-плана

- Б. Поиск источников финансирования
 - В. Определение цели составления бизнес-плана
 - Г. Определение источников нужной информации
2. Что такое норматив?

А. Относительный показатель степени использования средств производства при современной технике и технологиях, высокой квалификации персонала.

- Б. Мера затрат труда
- В. Мера затрат материальных ресурсов
- Г. Абсолютный показатель использования средств производства при современной технике и технологиях, высокой квалификации персонала.

3. Какой должна быть степень детализации бизнес-плана?

- А. Минимальной
- Б. Максимальной
- В. Должна соответствовать целям бизнес-плана
- Г. Должна соответствовать требованиям инвесторов

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на задания обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно формулирует два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на задания обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанных источников информации обучающемуся по результатам проведения текущего контроля выставляется 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

- получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
- получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.

На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся

передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации обучающемуся по результатам проведения промежуточного контроля выставляется 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняются.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

1. Пидоймо, Л. П. Бизнес-планирование / Л. П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. – ISBN 9785927322435. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602 (дата обращения: 14.11.2021). – Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование ; Редактор: Черняк Виктор Захарович; Редактор: Чараев Георгий Георгиевич. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – ISBN 9785238018126. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751 (дата обращения: 14.11.2021). – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Головань, С. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие для преподавателей и студентов экон. вузов / С. И. Головань. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 320 с. – Текст : непосредственный.

2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие / В. З. Черняк, А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. – Москва : Издательство РДЛ, 2005. – 272 с. – Текст : непосредственный.

3. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с. – ISBN 9785433200494. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208641 (дата обращения: 14.11.2021). – Текст : электронный.

6.3 Методическая литература

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотека КузГТУ https://elib.kuzstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=230&Itemid=229

3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

6.5 Периодические издания

1. Экономика и управление : российский научный журнал (печатный/электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9270>

2. Экономист : научно-практический журнал (печатный)

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭИОС КузГТУ:

а) Электронная библиотека КузГТУ. – Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. – Кемерово, 2001 – . – URL: <https://elib.kuzstu.ru/>. – Текст: электронный.

б) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский

государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://portal.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

с) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://el.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. – Текст: электронный.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Бизнес-планирование"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:

1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики;

1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

1.3 содержание основной и дополнительной литературы.

2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:

2.1 подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля);

2.2 подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля).

В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обучающемуся необходимо обратиться за консультацией к педагогическому работнику. Периоды проведения консультаций устанавливаются в расписании консультаций.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Бизнес-планирование", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. 7-zip
5. Open Office
6. Microsoft Windows
7. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
8. Kaspersky Endpoint Security
9. Браузер Спутник

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Бизнес-планирование"

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения:

1. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

11 Иные сведения и (или) материалы


1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и

современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке

Э. И. Забнева
«31» августа 2021 г.

Изменения рабочей программы дисциплины

«Бизнес-планирование»

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

В разделах 3, 4.1, 4.2, 4.3 рабочей программы часы очно-заочной формы обучения совпадают с количеством часов заочной формы обучения.

Список изменений литературы на 30.08.2021

6.1 Основная литература

1. Пидоймо, Л. П. Бизнес-планирование / Л. П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. – ISBN 9785927322435. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602 (дата обращения: 30.08.2021). – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование ; Редактор: Черняк Виктор Захарович; Редактор: Чараев Георгий Георгиевич . – Москва : Юнити , 2015 . – 591 с . – ISBN 9785238018126 . – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751 (дата обращения: 30.08.2021). – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Головань, С. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие для преподавателей и студентов экон. Вузов / С. И. Головань. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 320 с. – Текст : непосредственный.
2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие / В. З. Черняк, А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. – Москва : Издательство РДЛ, 2005. – 272 с. – Текст : непосредственный.
3. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР) . – Томск : ЭльКонтент , 2012 . – 108 с . – ISBN 9785433200494 . – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208641 (дата обращения: 30.08.2021). – Текст : электронный.

6.3 Методическая литература

1. Экономический анализ : методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 38.05.01 (080101.65) «Экономическая безопасность» всех форм обучения / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. упр. учета и анализа ; сост. Т. А. Тюленева. – Кемерово : КузГТУ, 2014. – 304 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=3463> (дата обращения: 15.11.2021). – Текст : электронный.

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотека КузГТУ

https://elib.kuzstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=230&Itemid=229

3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ЭИОС Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке:

а) Библиотека Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке : [сайт] / Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке. – Новокузнецк : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <http://lib.kuzstu-nf.ru> / (дата обращения: 31.08.2021). – Текст:электронный.

б) Портал филиала КузГТУ в г. Новокузнецке: Автоматизированная Информационная Система (АИС): [сайт] / Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке. – Новокузнецк : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <http://portal.kuzstu-nf.ru> / (дата обращения: 31.08.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

в) Электронное обучение : Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке. –Новокузнецк : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <http://158.46.252.206/moodle> / (дата обращения: 31.08.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей Филиала КузГТУ. – Текст: электронный.

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала.

11. Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных, так и современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.