

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**

Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора,  
совмещающий обязанности директора  
филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

\_\_\_\_\_ Баранов Ю.А.

«29» мая 2026г.

**Рабочая программа дисциплины**

Рынок транспортных услуг

Направление подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль) 01 Организация перевозок и управление  
на автомобильном транспорте

Присваиваемая квалификация «Бакалавр»

Формы обучения: очно-заочная

Год набора 2021

Новокузнецк 2026 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании учебно-методического совета филиала КузГТУ в г. Новокузнецке

Протокол № 6 от 29.05.2026

Зав. Кафедрой ИТиЭД

  
\_\_\_\_\_

подпись

В. В. Шарлай

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР

  
\_\_\_\_\_

подпись

Т. А. Евсина

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Рынок транспортных услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
универсальных компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций**

**Индикатор(ы) достижения:**

принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Результаты обучения по дисциплине:**

Знает способы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеет способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

## 2 Место дисциплины "Рынок транспортных услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Предпринимательство на транспорте, Маркетинг на автомобильном транспорте, Экономика транспорта.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

**3 Объем дисциплины "Рынок транспортных услуг" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины "Рынок транспортных услуг" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| Форма обучения  | Количество часов |    |       |
|---|------------------|----|-------|
|   | ОФ               | ЗФ | ОЗФ   |
| <b>Курс 5/Семестр 9</b>   |                  |    |       |
| Всего часов   |                  |    | 144   |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b> |                  |    |       |
| Аудиторная работа   |                  |    |       |
| Лекции  |                  |    | 4     |
| Лабораторные занятия  |                  |    |       |
| Практические занятия  |                  |    | 10    |
| Внеаудиторная работа  |                  |    |       |
| Индивидуальная работа с преподавателем:   |                  |    |       |
| Консультация и иные виды учебной деятельности                                     |                  |    |       |
| Самостоятельная работа  |                  |    | 130   |
| Форма промежуточной аттестации  |                  |    | зачет |

**4 Содержание дисциплины "Рынок транспортных услуг", структурированное по разделам (темам)**

### 4.1. Лекционные занятия



1651201470

| Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание   | Трудоемкость в часах |    |          |
|--|----------------------|----|----------|
|  | ОФ                   | ЗФ | ОЗФ      |
| <b>1. Рынок транспортных услуг.</b>  |                      |    |          |
| 1.1 Основные характеристики рынка транспортных услуг.  |                      |    |          |
| 1.2 Автомобильный транспорт как элемент транспортной системы страны. Обоснование необходимости государственного регулирования коммерческой деятельности автотранспортного предприятия. |                      |    | 0,5      |
| 1.3 Автотранспортные услуги и особенности рынка транспортных услуг   |                      |    | 0,5      |
| <b>2. Структура рынка транспортных услуг.</b>  |                      |    |          |
| 2.1 Процессы определяющие динамику рынка транспортных услуг.   |                      |    |          |
| 2.2 Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг   |                      |    | 0,5      |
| 2.3 Анализ бизнес-среды функционирования предприятия   |                      |    |          |
| 2.4 Анализ и сегментирование рынка автотранспортных услуг  |                      |    | 0,5      |
| <b>3. Конкурентоспособность транспортных услуг и качество перевозок</b>  |                      |    | 0,5      |
| 3.1 Конкурентоспособность ПРУ и факторы влияющие на конкурентоспособность предприятия  |                      |    |          |
| 3.2 Способы оценки конкурентоспособности автотранспортных организаций  |                      |    | 0,5      |
| <b>4. Показатели качества транспортного обслуживания</b>   |                      |    | 0,5      |
| 4.1 Взаимосвязь категории качества и конкурентоспособности   |                      |    |          |
| 4.2 Управление качеством автотранспортных услуг  |                      |    | 0,5      |
| <b>ИТОГО:</b>  |                      |    | <b>4</b> |

#### 4.2 Практические (семинарские) занятия

| Тема занятия   | Трудоемкость в часах |    |     |
|--|----------------------|----|-----|
|  | ОФ                   | ЗФ | ОЗФ |
| 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики                            |                      |    | 1   |
| 2. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.            |                      |    | 1   |
| 3. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг |                      |    | 1   |
| 4. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия                         |                      |    | 1   |
| 5. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения                                   |                      |    | 1   |
| 6. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП                                      |                      |    | 1   |
| 7. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка                                     |                      |    | 1   |
| 8. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок                           |                      |    | 1   |



1651201470

|  |  |  |    |
|--|--|--|----|
| 9. Коммерческая деятельность при транспортном обслуживании населения                               |  |  | 1  |
| 10. Современное состояние и внедрение системы менеджмента качества                                 |  |  | 1  |
| 11. Процессный подход к управлению качеством   |  |  |    |
| 12. Система менеджмента качества на автомобильном транспорте                                       |  |  |    |
| 13. Внедрение системы менеджмента качества при логистической организации мультимодальных перевозок |  |  |    |
| <b>ИТОГО:</b>  |  |  | 10 |

#### 4.3 Самостоятельная работа обучающегося и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Вид СРС                               | Трудоемкость в часах |    |            |
|---------------------------------------|----------------------|----|------------|
|                                       | ОФ                   | ЗФ | ОЗФ        |
| 1. Изучение теоретического материала  |                      |    | 50         |
| 2. Подготовка к практическим занятиям |                      |    | 50         |
| 3. Подготовка к опросу                |                      |    | 30         |
| <b>ИТОГО:</b>                         |                      |    | <b>130</b> |

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Рынок транспортных услуг"

##### 5.1 Паспорт фонда оценочных средств

| Форма (ы) текущего контроля   | Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) | Индикатор (ы) достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине (модулю)   | Уровень             |
|---|--|---|--|---------------------|
| Опрос по контрольным вопросам, подготовка отчетов по практическим и (или) лабораторным работам, тестирование и т.п. в соответствии с рабочей программой | УК-10  | Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>Знать</b> Способы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><b>Умеет</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности<br><b>Владеет</b> способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Высокий или средний |



1651201470

**Высокий уровень достижения компетенции** - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.

**Средний уровень достижения компетенции** - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.

**Низкий уровень достижения компетенции** - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.

## **5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

### **5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле**

Текущий контроль по дисциплине будет заключаться в письменном опросе обучающихся по контрольным вопросам.

#### **Примеры контрольных вопросов**

#### **Тема №1. Теоретические аспекты коммерческой деятельности автотранспортных предприятий в условиях рынка.**

1.1. Виды процессов и операций, происходящие в сфере коммерции

1. Чисто торговые (коммерческие) и предпринимательские
2. Предпринимательские и производственные
3. Чисто торговые и производственные

1.2. « ... » – это процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи с целью получения прибыли и связанные со сменой форм стоимости

1. Чисто торговые (коммерческие)
2. Чисто производственные
3. Чисто торговые и производственные

1.3. Коммерческая деятельность является составной частью

1. Торговли
2. Предпринимательства
3. Производства

1.4. « ... » – это целесообразная деятельность, направленная на извлечение доходов, прибыли

1. Коммерция
2. Торговля
3. Предпринимательство

1.5. « ... » – это совокупность процессов и операций, направленных на совершение купли-продажи товаров с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли

1. Коммерция
2. Торговля
3. Предпринимательство

1.6. Основная цель коммерции

1. Удовлетворения покупательского спроса
2. Извлечение прибыли
3. Развитие и расширение предпринимательства

1.7. Коммерческая деятельность на промышленных предприятиях подразделяется на

1. Производственную и сбытовую
2. Закупочную (материально-техническое обеспечение) и сбытовую
3. Закупочную и производственную

1.8. Какой этап не входит в закупочную коммерческую деятельность на предприятии

1. Исследование рынка сырья и материалов и организация коммерческих связей с поставщиками ждого материала направленный на минимизацию затрат на всех стадиях производства продукции при



1651201470

высоком ее качестве

1. Комплексный анализ
2. Стоимостной анализ
3. Качественный анализ

1.10. « ... » - это процесс реализации производственной продукции работ, услуг (ПРУ) с целью превращения товаров в деньги и удовлетворения запросов потребителей

1. Сбыт
2. Продажа
3. Распространение

1.11. Лозунг и сущность современной концепции маркетинга, преобладающей на большинстве рынков

1. « Производить нужно то, что выгодно »
2. « Производить нужно то, что будет куплено »
3. « Производить нужно то, что более полно удовлетворяет потребности общества »

1.12. « ... » – это возможные убытки в коммерческой работе

1. Коммерческий ущерб
2. Коммерческий отрицательный результат
3. Коммерческий риск

1.13. Виды ориентации коммерческой деятельности предприятия

1. Производственная и сбытовая ориентация
2. Сбытовая и маркетинговая ориентация
3. Маркетинговая и производственная ориентация

1.14. На самых высоких должностях при сбытовой ориентации коммерческой деятельности предприятия находятся

1. Экономисты, отвечающие за сбыт продукции
2. Инженеры, отвечающие за производство продукции
3. Менеджеры, отвечающие за общее управление предприятием
4. Маркетологи, отвечающие за исследование рынка

**Критерии оценивания:**

- 100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75–99 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50–74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25–49 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

|                   |            |            |            |         |         |
|-------------------|------------|------------|------------|---------|---------|
| Количество баллов | 0-24       | 25-49      | 50-74      | 75-99   | 100     |
| Шкала оценивания  | не зачтено | не зачтено | не зачтено | зачтено | зачтено |

**Защита практических работ**

**Оценочными средствами для текущего контроля по защите практических работ являются контрольные вопросы Опрос по контрольным вопросам.**

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

**Например:**

1. Назовите методы изучения транспортных рынков.
2. Что из себя представляет договор фрахтования транспортного средства.?

**Критерии оценивания:**



1651201470

- 100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75–99 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50–74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25–49 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы

|                   |            |            |            |         |         |
|-------------------|------------|------------|------------|---------|---------|
| Количество баллов | 0-24       | 25-49      | 50-74      | 75-99   | 100     |
| Шкала оценивания  | не зачтено | не зачтено | не зачтено | зачтено | зачтено |

### 5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Оценочными средствами для промежуточной аттестации являются вопросы к зачету.

#### **Вопросы к зачету:**

1. Дайте определение рынка транспортных услуг.
2. Направление совершенствования государственного регулирования РТУ.
3. Функции государства при регулировании РТУ.
4. Факторы внутренней среды РТУ.
5. Конкурентные модели РТУ.
6. Разделение автотранспортного рынка на сектора.
7. Факторы, влияющие на развитие конкуренции на РТУ.
8. Методы изучения транспортных рынков.
9. Особенности и структура рынка транспортных услуг.
10. Признаки транспортной услуги.
11. Методы формирования спроса.
12. Этапы разработки автотранспортных услуг.
13. Позиционирование автотранспортных услуг.
14. Анализ и планирование в управлении АТП и регулировании РТУ.
15. Продвижение транспортных услуг на рынок и стимулирование сбыта.
16. Проведение товарной политики на РТУ.
17. Проведение тарифной политики.
18. Разработка плана маркетинга АТП.
19. Организация сервисного обслуживания потребителей.
20. Система показателей коммерческой деятельности АТП.
21. Диверсификация деятельности АТП.
22. Заключение договоров на перевозку грузов.
23. Заключение договоров на перевозку пассажиров.
24. Содержание договора перевозки пассажира.
25. Договор фрахтования транспортного средства.
26. Порядок оформления путевой и транспортной документации.
27. Ответственность сторон при выполнении перевозок.
28. Коммерческая работа транспортно-экспедиционных предприятий.
29. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.
30. Коммерческая работа при выполнении городских и пригородных перевозок.
31. Коммерческая работа при транспортном обслуживании населения.
32. Оценка качества услуг грузового транспорта.
33. Оценка качества пассажирских перевозок.
34. Контроль качества выполнения транспортных услуг.
35. Диспетчерское управление в повышении качества предоставления услуг.
36. Конкурентоспособность транспортной услуги.
37. Конкурентоспособность АТП.
38. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.
39. Факторы, влияющие на конкурентный потенциал АТП.
41. Методы контроля качества транспортных услуг.
42. Показатели эффективности коммерческой деятельности АТП.
43. Комплекс маркетинга транспортного предприятия.



1651201470

44. Основные направления маркетинга на транспорте
45. Анализ рынка транспортных услуг
46. Концепции планирования перевозок на транспорте в системе маркетинга
47. Стратегическое планирование работы транспортных предприятий в системе маркетинга
48. Комплексное «колесо качества» транспортного обслуживания грузовладельцев
49. Тарифная политика на транспорте
50. Коммуникационная политика на транспорте С ИСО серии 9000

**Критерии оценивания:**

- 100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75–99 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50–74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25–49 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы

|                   |            |            |            |         |         |
|-------------------|------------|------------|------------|---------|---------|
| Количество баллов | 0-24       | 25-49      | 50-74      | 75-99   | 100     |
| Шкала оценивания  | не зачтено | не зачтено | не зачтено | зачтено | зачтено |

**5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.



1651201470

1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
2. получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.

На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

## **6 Учебно-методическое обеспечение**

### **6.1 Основная литература**

1. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Коммерция", "Маркетинг", "Товароведение и экспертиза товаров", "Юриспруденция" со специализацией "Коммерческое право" и по направлению "Коммерция" / Ф. П. Половцева. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 248 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

2. Ершов, Н. С. Особенности и эффективность маркетинга транспортных услуг / Н. С. Ершов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 69 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88250](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88250) (дата обращения: 05.06.2022). – Текст : электронный.

3. Клепцова, Л. Н. Экономика автотранспортного предприятия : учебное пособие для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» / Л. Н. Клепцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра автомобильных перевозок. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91433&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2022). – Текст : электронный.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Клепцова, Л. Н. Рынок транспортных услуг : учебное пособие / Л. Н. Клепцова, В. В. Михайлов, А. А. Клепцов; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2005. – 144 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90143&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

2. Клепцова, Л. Н. Экономика автотранспортного предприятия : практикум : электронное учебное пособие / Л. Н. Клепцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра автомобильных перевозок. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91402&type=utchposob:common> (дата обращения: 06.06.2022). – Текст : электронный.



1651201470

### 6.3 Методическая литература

1. Маркетинг на автомобильном транспорте : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок ; сост. Л. Н. Клепцова. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 42 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=4321> (дата обращения: 08.06.2022). – Текст : электронный.

### 6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Nature Journals <https://www.nature.com/>  
2. База данных Springer Materials <http://materials.springer.com/>  
3. База данных zbMath <https://zbmath.org/>  
4. Электронная библиотека КузГТУ [https://elib.kuzstu.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=230&Itemid=229](https://elib.kuzstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=230&Itemid=229)  
5. Электронная библиотечная система Новосибирского государственного технического университета <https://clck.ru/UoXpv>  
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

### 6.5 Периодические издания

1. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки : журнал теоретических и прикладных исследований (печатный)  
2. Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ) : научный журнал (печатный)  
3. Журнал технических исследований : сетевой научный журнал (электронный) <https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=6de5e665-cd41-11e8-bfa5-90b11c31de4c>  
4. Журнал экономической теории : журнал (печатный)  
5. За рулем : журнал (печатный)  
6. Справочник. Инженерный журнал : научно-технический и производственный журнал (печатный)

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭИОС КузГТУ:

а) Электронная библиотека КузГТУ. – Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. – Кемерово, 2001 – URL: <https://elib.kuzstu.ru/>. – Текст: электронный.  
б) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://portal.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.  
в) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: <https://el.kuzstu.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. – Текст: электронный.

### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Рынок транспортных услуг"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:
  - 1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики;
  - 1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;
  - 1.3 содержание основной и дополнительной литературы



1651201470

2. В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в



1651201470

